

2025-2031年中国丁二烯市 场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国丁二烯市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202508/490339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丁二烯是C4馏分中最重要的组分之一，在石油化工烯烃原料中的地位仅次于乙烯和丙烯，主要用于合成聚丁二烯橡胶（BR）、丁苯橡胶（SBR）、丁腈橡胶（NBR）、丁苯聚合物胶乳、苯乙烯热塑性弹性体（SBC）以及丙烯腈-丁二烯-苯乙烯（ABS）树脂等产品，此外还可用于生产己二腈、己二胺、尼龙66、1，4-丁二醇等有机化工产品以及用作粘接剂、汽油添加剂等，用途十分广泛。

近年来，我国丁二烯的消费结构发生了很大的变化。从20世纪90年代初期几乎全部用于生产合成橡胶，逐渐扩大到生产合成树脂、热塑性弹性体、丁苯胶乳以及其他有机化工产品，尤其是在ABS树脂、SBS热塑性弹性体和丁苯胶乳等产品的消费量增长幅度最大。

有关企业应该加大新技术的开发力度，逐步完成现有装置的技术改造，进一步降低能耗和物耗。此外，还应积极扩大出口，增加丁二烯在其他方面的应用，如将其转化为丙烯，或用于生产己二腈等化工产品，以开拓其消费领域、增加消费量，确保我国丁二烯行业健康稳步发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国丁二烯市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 丁二烯行业界定

第一节 丁二烯行业定义

第二节 丁二烯行业特点分析

第二章 国际丁二烯行业发展态势分析

第一节 国际丁二烯行业总体情况

第二节 丁二烯行业重点市场分析

第三节 国际丁二烯行业发展前景预测

第三章 中国丁二烯行业发展环境分析

第一节 丁二烯行业经济环境分析

第二节 丁二烯行业政策环境分析

第三节 丁二烯行业技术环境分析

第四章 丁二烯行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国丁二烯技术发展现状
第二节 中外丁二烯技术差距及产生差距的主要原因分析
第三节 提高我国丁二烯技术的对策
第五章 中国丁二烯行业市场供需状况分析
第一节 中国丁二烯行业市场规模情况
第二节 中国丁二烯行业市场需求状况
一、2020-2024年丁二烯行业市场需求情况
二、丁二烯行业市场需求特点分析
三、2025-2031年丁二烯行业市场需求预测
第三节 中国丁二烯行业市场供给状况
一、2020-2024年丁二烯行业市场供给情况
二、2025-2031年丁二烯行业市场供给预测
第六章 2020-2024年丁二烯行业经济运行
第一节 2020-2024年丁二烯行业偿债能力分析
第二节 2020-2024年丁二烯行业盈利能力分析
第三节 2020-2024年丁二烯行业发展能力分析
第四节 2020-2024年丁二烯行业企业数量及变化趋势
第七章 2020-2024年中国丁二烯进出口分析
第一节 丁二烯进口分析
第二节 丁二烯出口分析
第八章 中国丁二烯行业重点区域市场分析
第一节 华北地区市场规模分析
第二节 东北地区市场规模分析
第三节 华东地区市场规模分析
第四节 中南地区市场规模分析
第五节 西部地区市场规模分析
第九章 中国丁二烯行业产品价格监测
第一节 丁二烯市场价格特征
第二节 当前丁二烯市场价格评述
第三节 影响丁二烯市场价格因素分析
第四节 未来丁二烯市场价格走势预测
第十章 2020-2024年丁二烯行业重点企业发展调研

第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯销量情况分析

四、企业发展战略

第二节 恒逸石化股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯销量情况分析

四、企业发展战略

第三节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 中海壳牌石油化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯产销情况分析

四、企业发展战略

第五节 荣盛石化股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、丁二烯产销情况分析

四、企业发展战略

第十一章 丁二烯行业风险及对策

第一节 2025-2031年丁二烯行业投资特性分析

一、丁二烯行业进入壁垒

二、丁二烯行业盈利模式

三、丁二烯行业盈利因素

第二节 丁二烯行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第三节 2025-2031年丁二烯行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、宏观经济风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 丁二烯行业发展及竞争策略分析

第一节 2025-2031年丁二烯行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2025-2031年丁二烯企业竞争策略分析

一、提高我国丁二烯企业核心竞争力的对策

二、影响丁二烯企业核心竞争力的因素

三、提高丁二烯企业竞争力的策略

第三节 对我国丁二烯品牌的战略思考

一、丁二烯实施品牌战略的意义

二、我国丁二烯企业的品牌战略

三、丁二烯品牌战略管理的策略

第十三章 丁二烯行业发展前景及投资建议

第一节 2025-2031年丁二烯行业市场前景展望

第二节 2025-2031年丁二烯行业融资环境分析

第三节 丁二烯项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第四节 丁二烯行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202508/490339.html>